



# HUBBSTER

## PLAY. TOGETHER.

Le chaînon manquant aux sports en accès libre

Hubbster est représenté en France par

 **PLAYGONES**



## Un outil pour renouer des liens sociaux autour du sport

Faute de jardin, les habitants des villes passent une partie considérable de leur temps à l'intérieur, le nez parfois collé à un écran.

Pour beaucoup, la ville est même devenue synonyme d'isolement. C'est sans compter sur **Hubbster**, qui utilise le sport pour donner aux urbains de nouvelles occasions de sortir de chez eux, de se rencontrer, d'adopter un mode de vie sain et de profiter pleinement de l'espace public. Comment ? En disposant sur les terrains de jeux les équipements qui manquent.

# À quoi sert un terrain de sport sans ballon ni partenaire ?

Dans ses coffres, **Hubbster** met à disposition les balles, ballons et raquettes nécessaires pour s'entraîner.

**Il suffit d'un clic sur une application** pour débloquer l'accès au contenu du coffre et faciliter également la recherche d'un partenaire de jeu.

En rendant le sport et l'entraînement accessibles à tous, partout, tout le temps.





## Notre objectif : Transformer la ville en la rendant plus active, plus agréable à vivre

Ce n'est pas tellement la valeur du ballon qui compte mais celle de l'expérience et de l'opportunité d'être plus actif. C'est à la fois **simple et révolutionnaire**.

C'est **économique** pour les villes et cela les rend **plus agréables à vivre**. Les habitants ont une raison de jouer ensemble, les travailleurs font de leur pause un moment de jeu et les touristes découvrent la ville autrement.



## STREET BASKET

13 arr. , PARIS



**BEACH VOLLEY**  
København, DANEMARK



**FOOTBALL**  
quai de Seine, PARIS



**FITNESS TRX TRAINING**  
København, DANEMARK

A photograph of Anne Hidalgo, Mayor of Paris, speaking. She is shown from the chest up, wearing a dark blue blazer over a dark top. Her hands are raised and gesturing as she speaks. The background is a blurred wooden wall.

**Discours du Nouvel An aux responsables  
de la ville de Paris 2019**

**«Des rues dédiées aux enfants seront  
créées dans chaque arrondissement  
dans les années à venir. Là, les familles  
pourront y trouver des activités  
ludiques, comme dans le modèle des  
«boîtes à jeux»**

**ANNE HIDALGO**

Discours du Nouvel An aux responsables de la ville de Paris 2019

# 28 jeux 1 application

Avec plus de **28 équipements différents**, nous couvrons tous les besoins, quel que soit le sport. Pour les jeunes comme pour les personnes retraitées. Nous voulons améliorer l'image du sport en le rendant plus accessible dans l'espace public.



# Les Hubs

Des formes inspirées des cabines téléphonique New-Yorkaise, pour symboliser un nouveau mode de communication, de connexions, d'échanges.



## Les publics

Ajouter de l'attractivité pour :

- **Le promoteur immobilier** (capital immobilier, pas d'entretien et attractivité accrue)
- **les entreprises** (avantage des employés, anti-stress, créativité accrue),
- **les employés** (mode de vie sain, attractivité du lieu de travail, opportunités sociales)
- **les locaux** (possibilité de jouer et de s'entraîner n'importe où, n'importe quand et pour tout le monde. Une destination de jeu le week-end)
- **la ville** (activation de l'espace public, image de marque de la ville, rendant la ville plus inclusive, aperçu en temps réel de l'utilisation de l'espace)



# APPORTER LE JEU DANS L'ESPACE PUBLIC

OFFREZ AUX LOCAUX ET AUX TOURISTES DES OPTIONS POUR JOUER PARTOUT, À TOUT MOMENT.

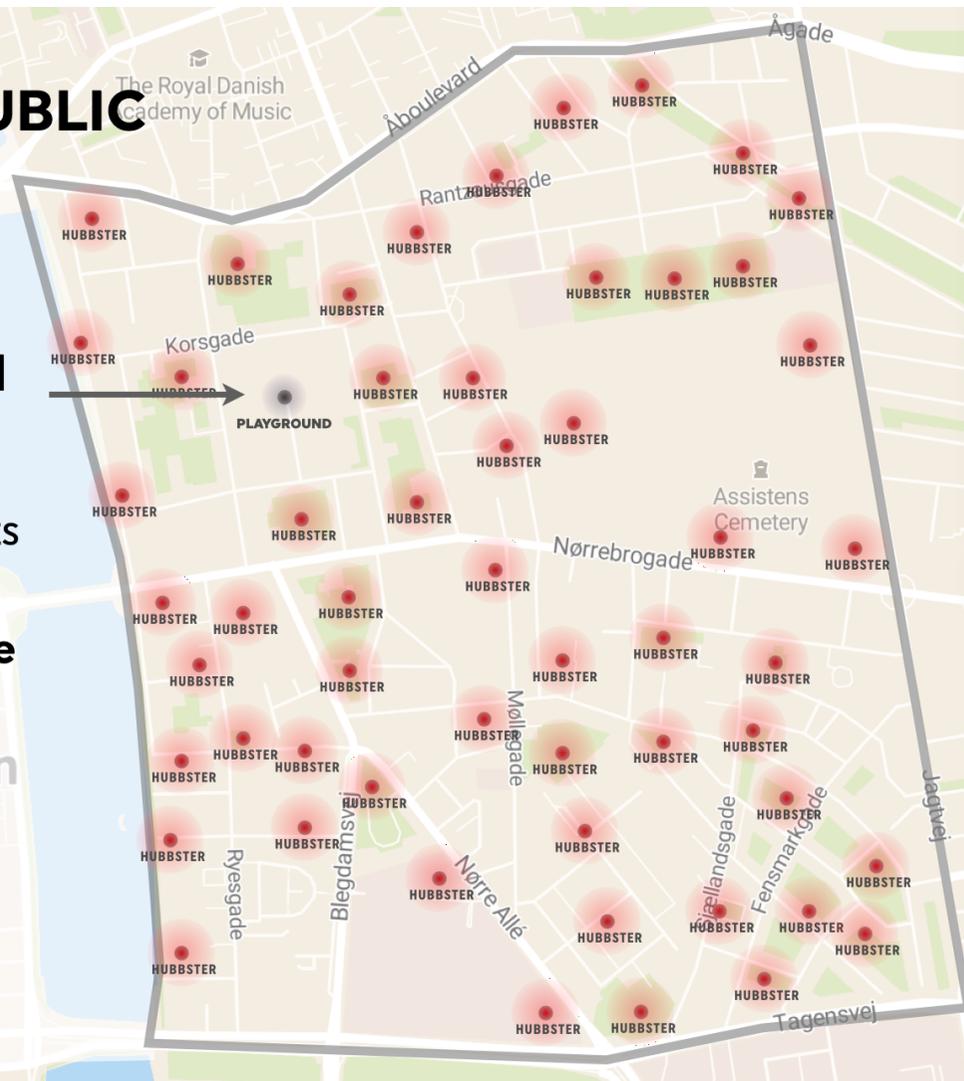
## LE COÛT D'UN TERRAIN DE JEU PREMIUM ÉGALE AU COÛT DE 50 HUBS

50 HUBS FOURNIRONT UNE ACTIVATION PERMANENTE DE TOUT UN QUARTIER, LE TRANSFORMANT EN UN GRAND RÉSEAU GÉNÉRANT DES OPPORTUNITÉS DE CONNEXIONS LUDIQUES ET SPORTIVES.

### Exemple de déploiement complet dans un quartier de Copenhague (ÉTÉ 2021)

Inner Nørrebro, Copenhague, Danemark  
Superficie: 1200X1400 mètres

**31.000 habitants**





## Interactions à travers l'application



## Geo-fencing & notification push

En utilisant GEO-FENCING, une «clôture» invisible autour de chaque emplacement de **Hubbster**, nous pouvons envoyer des invitations aux utilisateurs qui entrent dans une zone pour leur rappeler les activations sportives possibles, et pour les pousser à se joindre à un jeu.

Si un utilisateur répond par l'affirmative à une invitation, tous les autres peuvent alors voir s'il y a quelqu'un avec qui jouer ou s'entraîner, ce qui les incite à adopter un mode de vie plus actif.

**Hubbster** utilise des algorithmes sociaux basés sur des intérêts communs et des données antérieures provenant d'expérience réussies pour prédire les opportunités futures.



## Navigation

Sur l'écran principal, chaque hub est marqué d'un numéro indiquant le nombre de personnes proches qui souhaitent jouer si elles sont invitées.

En outre, les utilisateurs peuvent voir si des hubs spécifiques sont occupés avant de quitter leur domicile.

Dans le cadre d'un déploiement complet à l'échelle de la ville, les hubs sont placés dans un réseau dense, ce qui permet d'avoir un style de vie actif où que l'on se trouve.

Avec plus de 28 jeux et types d'équipements d'entraînement différents, le réseau répond à tous les besoins, que vous ayez 8 ou 80 ans.



## Invite sociale

Vous avez besoin de quelqu'un avec qui jouer ou vous entraîner ?

Alors utilisez la fonction d'invitation.

Cette fonction est une sorte de blind dating social, où le noyau est constitué d'intérêts communs et d'un moyen facile d'inviter si vous, ou vous et vos amis, avez besoin de quelqu'un avec qui jouer.

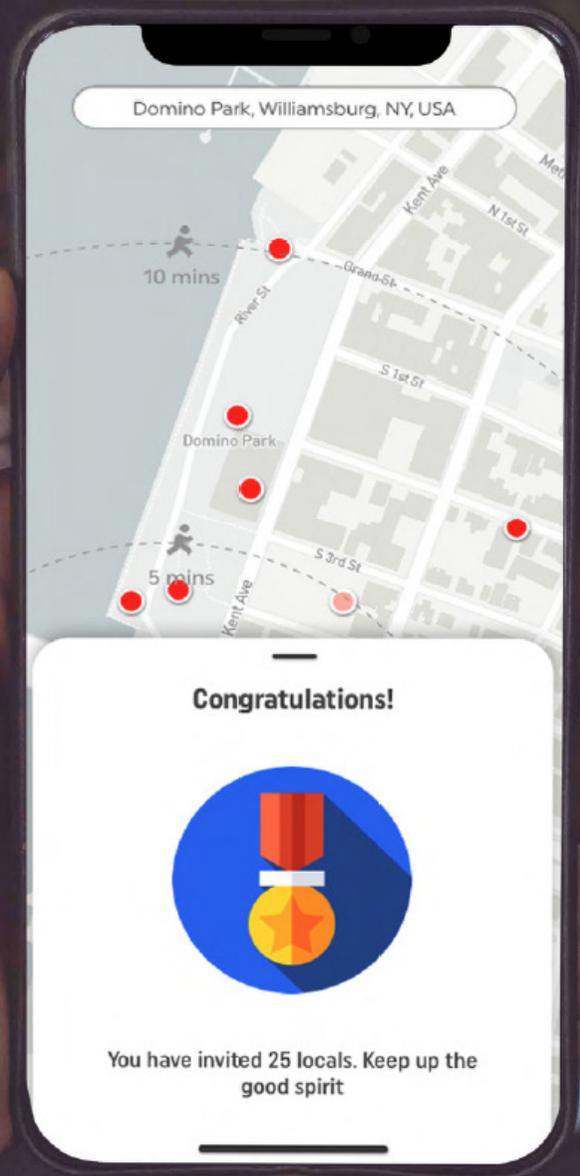
Lorsque l'utilisateur s'inscrit, il ajoute trois sujets de conversation qui s'affichent sous la forme «on peut parler de...».

La personne qui invite choisit des mots spécifiques de la liste, les couvrant qui se trouvent à l'endroit précis, et utilise ces choix pour filtrer le nombre d'invitations.

Elle part du principe que nous avons plus en commun avec les gens qui nous entourent que nous ne le pensons. **Hubbster** débloque ce potentiel par des jeux ou des rencontres occasionnelles.

## Gamification & récompenses symboliques

**Hubbster** utilise les mécanismes de conception des jeux pour encourager et inspirer un mode de vie sain. Les utilisateurs sont récompensés par des cadeaux symboliques qui les incitent à être actifs, inclusifs et amicaux.

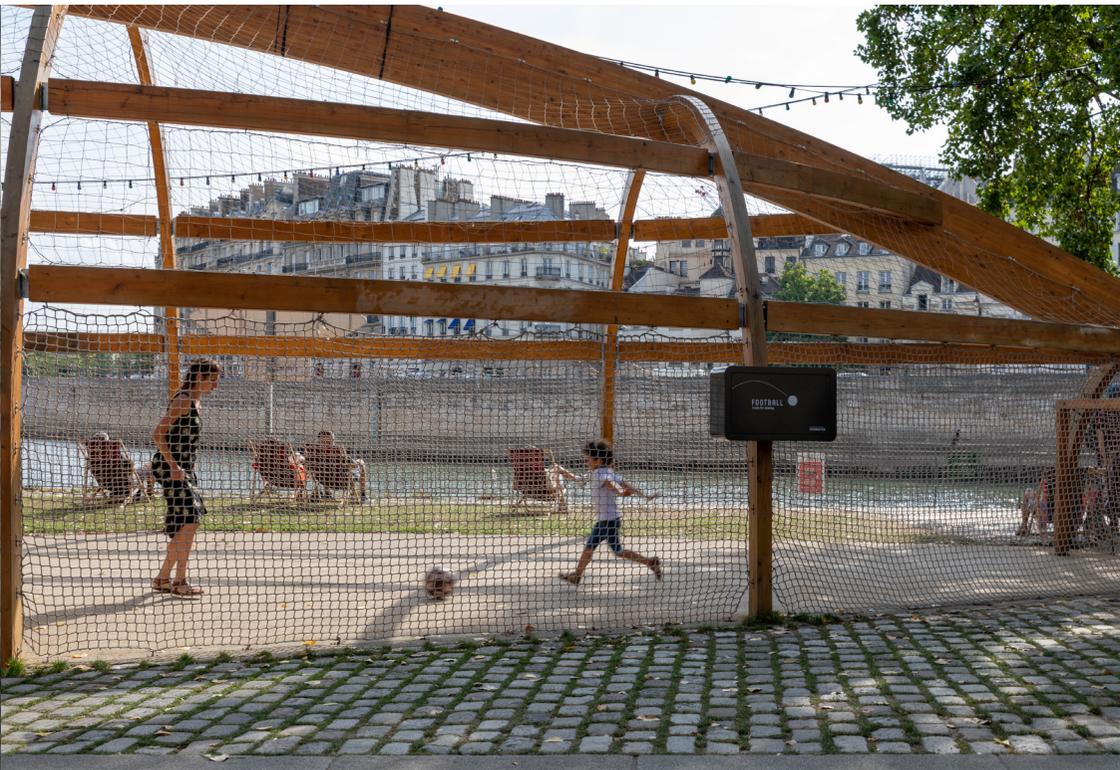


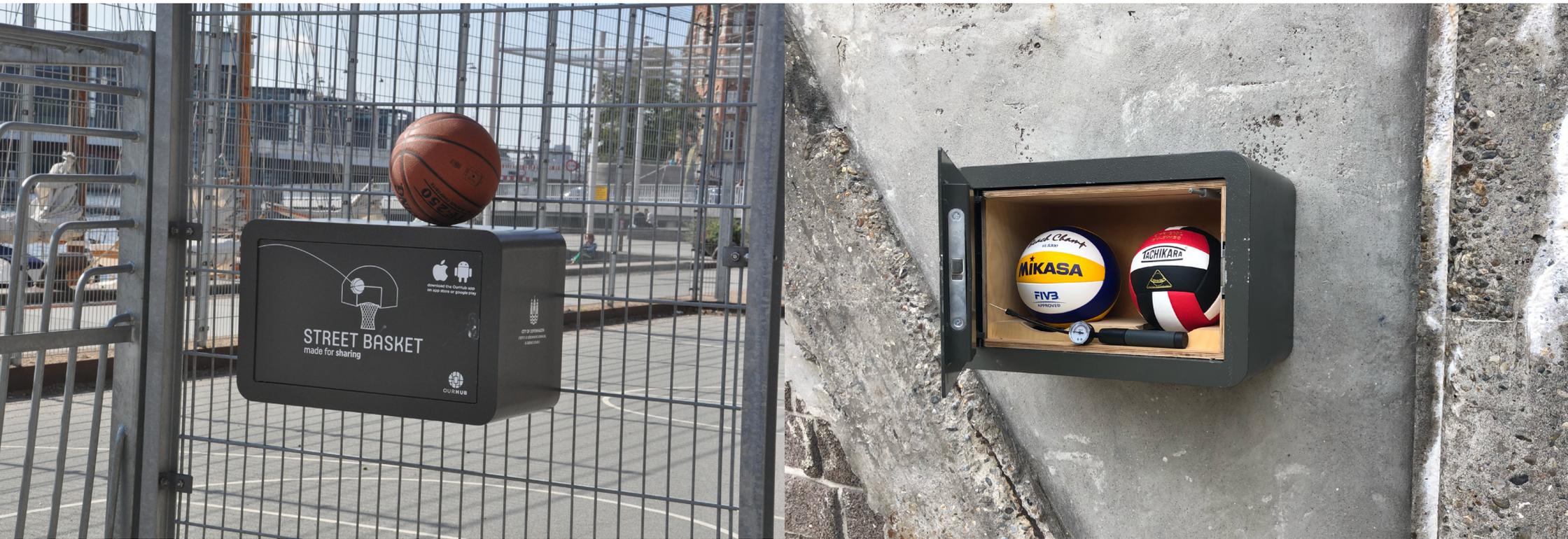


## Rating

Les utilisateurs sont invités à évaluer une activité chaque fois qu'ils utilisent un hub.

Il s'agit d'une requête rapide qui répond à deux objectifs principaux. Premièrement, garantir un niveau élevé et constant de l'expérience utilisateur, et deuxièmement, vérifier plus spécifiquement que tout est correct et que rien ne manque.







# Actualité

finaliste du Prix spécial EDF Pulse Sport & Innovation



**HUBBSTER**

PLAY. TOGETHER.

## Contactez-nous

Pour toutes demandes concernant la France

Nicolas Lovera  
nicolas.lovera@playgones.com  
0609283719

info@playgones.com  
[www.playgones.com/hubbster](http://www.playgones.com/hubbster)