

OUTIL DE TRAVAIL • COLLECTIVITÉS, URBANISTES, ARCHITECTES

Grille d'évaluation design actif

Les 12 principes pour concevoir des espaces qui font bouger

Le design actif utilise l'aménagement de la ville, des espaces publics et des bâtiments pour que bouger devienne le choix le plus simple. Cette grille rassemble, pour chacun des 12 principes, les questions à se poser sur un projet neuf ou sur un site existant.

1

Parcourez les 12 fiches avec votre équipe projet, sur plan ou lors d'une visite de site.

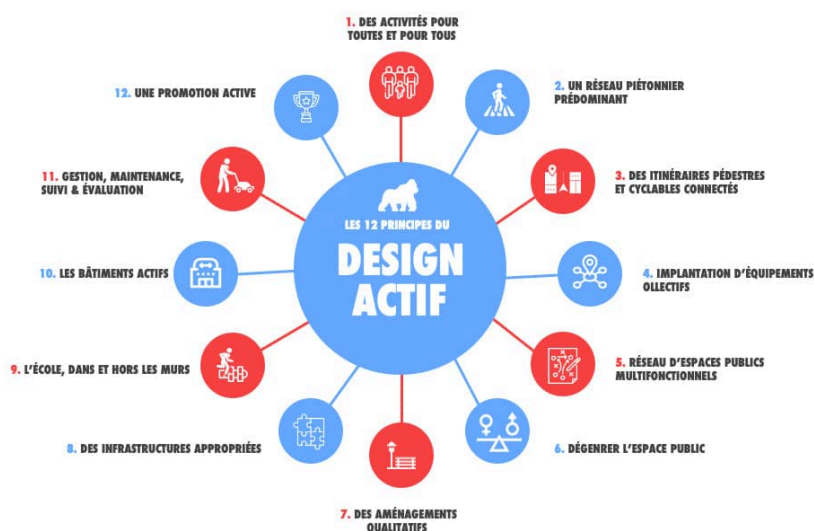
2

Pour chaque question, cochez **oui**, **en partie** ou **non**, et notez vos remarques.

3

Reportez le résultat dans le tableau de synthèse pour repérer vos leviers prioritaires.

Tous les principes ne s'appliquent pas à tous les projets. Plus un projet en respecte, plus il encourage l'activité physique.
Sources : Sport England, *Active Design* (2015), enrichi par le bureau d'études Playgones (principes 6 et 9).



Votre projet en un coup d'œil

N°	Principe	Oui	En partie	Non	Priorité
01	Des activités pour toutes et pour tous Permettre aux actifs de le rester et encourager les inactifs à le devenir.	☐	☐	☐	☐
02	Un réseau piétonnier prédominant Créer les conditions d'un déplacement actif entre tous les lieux du quotidien.	☐	☐	☐	☐
03	Des itinéraires pedestres et cyclables connectés Relier toutes les destinations par un réseau direct, lisible et sûr.	☐	☐	☐	☐
04	L'implantation d'équipements collectifs Créer plusieurs raisons de venir, pour qu'une sortie en entraîne une autre.	☐	☐	☐	☐
05	Un réseau d'espaces publics multifonctionnels Des espaces à usages multiples, ouverts à une large gamme d'activités.	☐	☐	☐	☐
06	Dégenrer l'espace public Une réappropriation égale des équipements et un partage équitable des usages.	☐	☐	☐	☐
07	Des aménagements qualitatifs Des rues et des espaces bien conçus rassurent et invitent au respect.	☐	☐	☐	☐
08	Des infrastructures appropriées Donner accès aux services qui rendent l'activité possible à toute heure.	☐	☐	☐	☐
09	L'école, dans et hors les murs La cour de récréation, premier espace sportif et de sociabilisation des enfants.	☐	☐	☐	☐
10	Des bâtiments actifs Offrir des occasions de bouger dans et autour des bâtiments.	☐	☐	☐	☐
11	Gestion, maintenance, suivi et évaluation Garantir dans la durée l'usage prévu des espaces et des équipements.	☐	☐	☐	☐
12	Une promotion active Faire connaître les lieux et s'appuyer sur les sportifs locaux.	☐	☐	☐	☐

SCORE DU PROJET

/ 12

1 point par « oui », 0,5 par « en partie »

0 à 4 : un fort potentiel à révéler, le design actif peut transformer les usages du site.

5 à 8 : de bonnes bases, quelques principes bien choisis changeront la fréquentation.

9 à 12 : un projet exemplaire, candidat aux Grands Prix du Design Actif.

01 Des activités pour toutes et pour tous

Permettre aux actifs de le rester et encourager les inactifs à le devenir.

Un espace public actif s'adresse à tout le monde : tous les âges, tous les genres, toutes les aptitudes et toutes les cultures. Le point de départ n'est pas l'équipement, c'est l'usager : qui vient, qui ne vient pas, et pourquoi.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
Chaque habitant a-t-il accès à un espace public actif à moins de dix minutes à pied ?	☐	☐	☐
Les installations permettent-elles à chacun de participer, quels que soient son genre, son âge et sa culture ?	☐	☐	☐
Les quartiers les moins favorisés, ou ceux qui cumulent des problèmes de santé, sont-ils ciblés en priorité ?	☐	☐	☐
Les lieux sont-ils équipés du mobilier qui les rend attractifs : fontaines, assises, arceaux vélo, vestiaires ?	☐	☐	☐

REMARQUES

02 Un réseau piétonnier prédominant

Créer les conditions d'un déplacement actif entre tous les lieux du quotidien.

Logements, écoles, commerces, équipements, lieux de travail et espaces verts doivent pouvoir se relier facilement à pied. C'est la logique de la ville du quart d'heure : quand les destinations quotidiennes sont proches, la marche devient le choix naturel.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
Les usages sont-ils mélangés dans le quartier, à une distance de marche confortable (environ 800 m) ?	☐	☐	☐
Trouve-t-on un éventail plus large d'activités dans un rayon de 5 km à vélo ?	☐	☐	☐
Les grandes emprises à usage unique ont-elles été évitées ?	☐	☐	☐
La chaîne de déplacement est-elle accessible de bout en bout, jusqu'aux transports et aux établissements recevant du public ?	☐	☐	☐

REMARQUES

03 Des itinéraires pédestres et cyclables connectés

Relier toutes les destinations par un réseau direct, lisible et sûr.

Toutes les destinations quotidiennes doivent être reliées par un réseau direct et lisible d'itinéraires à pied et à vélo. Ces parcours sont sûrs, bien éclairés, accueillants, entretenus et clairement balisés, et plus courts que les trajets en voiture chaque fois que c'est possible.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
Le réseau est-il lisible, direct, sûr et adapté à tous, y compris aux personnes handicapées ?	☐	☐	☐
Les piétons, les vélos et les transports en commun sont-ils prioritaires sur la voiture ?	☐	☐	☐
Les parcours sont-ils éclairés, balisés et sans angles morts ?	☐	☐	☐
Les équipements sportifs sont-ils intégrés au réseau, avec des itinéraires de type « coulée verte » ?	☐	☐	☐

REMARQUES

04 L'implantation d'équipements collectifs

Créer plusieurs raisons de venir, pour qu'une sortie en entraîne une autre.

Regrouper commerces, écoles, santé, culture, sport et jeu au même endroit multiplie les raisons de se déplacer. On vient faire une course, on reste pour une partie de basket. C'est l'inverse de la zone à usage unique, qui ne vit qu'une heure par jour.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
Le projet combine-t-il plusieurs usages et une concentration de commerces de proximité ?	☐	☐	☐
Les installations sportives et de loisirs sont-elles bien visibles depuis les lieux de passage ?	☐	☐	☐
Plusieurs installations sont-elles regroupées au même endroit pour laisser le choix de l'activité ?	☐	☐	☐

REMARQUES

05 Un réseau d'espaces publics multifonctionnels

Des espaces à usages multiples, ouverts à une large gamme d'activités.

Un espace public multifonctionnel, visible et facile d'accès, accueille le sport, le jeu, la détente et parfois le jardinage sur une même emprise. Chaque mètre carré travaille à plusieurs heures de la journée et pour plusieurs publics.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
L'espace permet-il plusieurs types d'activités ?	☐	☐	☐
Les installations respectent-elles les bonnes pratiques et les normes (EN 1176, EN 15312) ?	☐	☐	☐
Sont-elles implantées en bonne intelligence avec le voisinage (bruit, éclairage) ?	☐	☐	☐
L'espace est-il relié aux itinéraires piétons et cyclables existants ?	☐	☐	☐

REMARQUES

06 Dégenrer l'espace public AJOUT PLAYGONES

Une réappropriation égale des équipements et un partage équitable des usages.

Dégenrer l'espace public, c'est concevoir des lieux réellement mixtes, où les filles, les garçons et les familles se sentent tous légitimes. Les travaux du géographe Yves Raibaud ont montré que les équipements de loisirs destinés aux jeunes profitent très majoritairement aux garçons : city stades et skateparks en tête.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
Une femme seule peut-elle rester longtemps sur le lieu en s'y sentant à l'aise ?	☐	☐	☐
La majorité des terrains sont-ils ouverts, et non enfermés derrière des grillages ?	☐	☐	☐
Le lieu propose-t-il plusieurs pratiques plutôt qu'un seul sport dominant ?	☐	☐	☐
Les équipes de conception sont-elles diverses, et les habitantes associées au projet ?	☐	☐	☐

REMARQUES

07 Des aménagements qualitatifs

Des rues et des espaces bien conçus rassurent et invitent au respect.

La qualité d'un lieu conditionne son usage et son respect. Matériaux durables, mobilier bien dessiné, signalétique claire : un espace soigné est perçu comme sûr, il est fréquenté, et il est moins dégradé. La rue doit être sûre et attractive.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
Les matériaux, le mobilier et la signalétique sont-ils de qualité et durables ?	☐	☐	☐
Des itinéraires sûrs sont-ils prévus pour les piétons les plus vulnérables ?	☐	☐	☐
L'échelle et les proportions de l'espace permettent-elles toutes les activités proposées ?	☐	☐	☐

REMARQUES

08 Des infrastructures appropriées

Donner accès aux services qui rendent l'activité possible à toute heure.

On bouge plus volontiers quand des services sont là pour nous y aider. Toilettes, points d'eau, vestiaires, assises, stationnement vélo sécurisé, éclairage : ces infrastructures discrètes font la différence entre un lieu que l'on traverse et un lieu où l'on reste.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
Toilettes, douches et vestiaires sont-ils prévus, accessibles et utilisables par tous ?	☐	☐	☐
Des fontaines à eau sont-elles installées ?	☐	☐	☐
Les assises sont-elles suffisantes et accessibles à toutes et à tous ?	☐	☐	☐
Un stationnement vélo sûr accueille-t-il tous les types de vélos, y compris adaptés ?	☐	☐	☐
L'éclairage permet-il une utilisation en toute sécurité, y compris le soir ?	☐	☐	☐

REMARQUES

09

L'école, dans et hors les murs

AJOUT PLAYGONES

La cour de récréation, premier espace sportif et de sociabilisation des enfants.

La cour d'école est le premier espace sportif que fréquente un enfant, et souvent le seul où il bouge chaque jour. La repenser, avec les cours oasis, les rues aux écoles et le jeu libre, c'est agir sur la santé de toute une génération.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
Les espaces permettent-ils aux enfants de se dépenser librement, de différentes manières ?	☐	☐	☐
Sont-ils variés, flexibles et évolutifs, avec un contact direct avec la nature ?	☐	☐	☐
Les enfants peuvent-ils s'y rendre seuls, par des cheminements sûrs et faciles à repérer ?	☐	☐	☐
Les enfants ont-ils été associés à la conception ?	☐	☐	☐

REMARQUES

10

Des bâtiments actifs**Offrir des occasions de bouger dans et autour des bâtiments.**

Le design actif ne s'arrête pas à la porte. Un escalier lumineux et accueillant, des contremarches qui motivent, des bureaux assis-debout, des circulations agréables : les bâtiments peuvent encourager l'activité au quotidien, sur les lieux de travail comme dans les équipements publics.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
Le bâtiment est-il bien relié aux itinéraires piétons et cyclables, avec un accès direct ?	☐	☐	☐
L'usage de l'escalier est-il encouragé par la signalétique et par des cages d'escalier accueillantes ?	☐	☐	☐
Des aménagements favorisent-ils l'activité au travail (bureaux assis-debout, salle de sport, accès vélo) ?	☐	☐	☐
La circulation intérieure est-elle facile et agréable ?	☐	☐	☐

REMARQUES

11 Gestion, maintenance, suivi et évaluation

Garantir dans la durée l'usage prévu des espaces et des équipements.

Un espace actif mal entretenu se vide. La gestion, l'entretien et la viabilité des installations se pensent dès la conception, pas après la livraison. Le suivi et l'évaluation permettent ensuite de mesurer ce qui fonctionne et d'orienter les projets suivants.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
La gestion et l'entretien à long terme ont-ils été prévus et budgétés ?	☐	☐	☐
Les nuisances (bruit, éclairage) et l'entretien des surfaces ont-ils été anticipés ?	☐	☐	☐
La gestion vise-t-elle le plus large public, en particulier dans les quartiers défavorisés ?	☐	☐	☐
Un programme de suivi et d'évaluation de la fréquentation est-il en place ?	☐	☐	☐

REMARQUES

12 Une promotion active

Faire connaître les lieux et s'appuyer sur les sportifs locaux.

Un bel équipement que personne ne connaît reste vide. La promotion doit répondre aux besoins des habitants : événement d'inauguration, programme d'animations, communication numérique, et surtout implication des championnes et champions locaux, qui inspirent la pratique dans les quartiers.

Les questions à se poser	Oui	En partie	Non
La commune et les associations ont-elles fait de la promotion de l'activité physique une priorité ?	☐	☐	☐
Un programme d'événements accompagne-t-il l'ouverture des nouvelles installations ?	☐	☐	☐
Les outils numériques et les réseaux sociaux sont-ils utilisés pour faire connaître les lieux ?	☐	☐	☐
Des sportifs locaux ont-ils été identifiés et soutenus pour porter le projet ?	☐	☐	☐

REMARQUES

ET MAINTENANT ?

Passer de la grille au projet

Playgones conçoit, fabrique, fournit et installe des aménagements de design actif pour les collectivités depuis 1975. Notre bureau d'études peut analyser votre site au regard des 12 principes et vous proposer un premier parti d'aménagement chiffré.

Diagnostic et conception

Usages, publics, cheminements, choix des équipements et des sols, conformité EN 1176 et EN 1177.

Fabrication française

Nous fabriquons une grande partie des équipements que nous installons, et distribuons des partenaires sélectionnés.

Fourniture et pose

Terrassement, sols amortissants, marquages et installation par les équipes Playgones.

Maintenance et conférences

Contrôles et entretien dans la durée ; conférences et ateliers design actif pour élus et services.



Versailles : un terrain de basket 3x3 dessiné d'après les jardins d'André Le Nôtre, conçu et réalisé par Playgones.

Parlez-nous de votre site

Place, cour d'école, parc, plateau sportif ou bâtiment : envoyez-nous votre grille remplie, nous revenons vers vous avec des pistes concrètes.

www.playgones.com/contact

Document non contractuel. Distinctions : Janus de la Cité 2026, Prix Inosport 2026, Trophées Sport Santé 2025. Organisateur des Grands Prix du Design Actif depuis 2022.